



**Agenda Symposium „Marketing & Praxis 2013“  
zum Thema „Innovative Kommunikation“  
am 16. Mai 2013**

- 15.30 Uhr    Come together bei Kaffee und Kuchen
- 16.00 Uhr    **Grußwort**
- 16.10 Uhr    **Guerilla-Marketing: Mit Überraschung die Aufmerksamkeit der Kunden gewinnen und Kosten sparen**  
Prof. Dr. Stefan Hoffmann, Lehrstuhl für Marketing,  
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
Katharina Hutter, wissenschaftliche Mitarbeiterin,  
Lehrstuhl für Marketing, Technische Universität Dresden
- 16.30 Uhr    **Kunden dort erreichen, wo der Kauf entschieden wird:  
Innovative Kommunikation am Point of Sale**  
Dr. Gunnar Mau, Vertreter des Lehrstuhls für Marketing,  
Universität Regensburg
- 16.50 Uhr    Pause mit erfrischenden Getränken
- 17.00 Uhr    **Die leichte Kommunikation eines schweren Themas**  
Carsten Frederik Buchert, Director Marketing & Communications,  
Felix Burda Stiftung
- 17.20 Uhr    **Einfach nur dabei sein?  
Erfolgreiche Kommunikation in sozialen Netzwerken**  
Katharina Simon, Consultant im Team Social Business Technology,  
T-Systems Multimedia Solutions
- 17.40 Uhr    **Interaktive Videofilme als Instrumente des viralen Marketings**  
Frank Jung, Geschäftsführung, Diemar, Jung & Zapfe Werbeagentur GmbH  
Sven Wicke, Geschäftsführung, Diemar, Jung & Zapfe Werbeagentur GmbH
- 18.00 Uhr    Podiumsdiskussion
- Anschließend Ausklang bei Buffet und Sekt